

JAGMAG

DAS CLUBMAGAZIN DER JAGUAR ASSOCIATION GERMANY e.V.



60 Jahre Jaguar S-Type • Jaguar-Persönlichkeit: Peter Lindner • Clubleben • Goodwood Revival



Ausgabe 264
Oktober 2023



Der Jaguar S-Type feiert in diesem Jahr sein 60. Jubiläum. Als Nachfolger des beliebten MK2 stieß er nicht sofort auf Gegenliebe bei der Kundschaft, obwohl er technisch gesehen das wesentlich bessere Fahrzeug war. Zwischen 1963 und 1968 wurden 25 010 Exemplare gebaut, dann löste der neue XJ den S-Type ab. Bericht über ein besonders sportlich ausgestattetes Modell ab Seite 12.

12

News

Markenpokal für Defender;
Oldtimer-Statistik;
Jaguar Carsharing;
Umfragergebnis zu E-Autos;
Abhängigkeiten von China;
Sektionstermine Seite 6

Präsentation

60 Jahre Jaguar S-Type Seite 12

Clubleben

Über die Sammelleidenschaft
(Stammtisch Nordhessen) Seite 22
Nach Remeringhausen (JAG-
Sektion Frankfurt/Rhein-Main) Seite 24
British Picknick
(JAG-Sektion Westfalen) Seite 27
Kulinarik, Corona und Kanal
(JAG-Sektion München) Seite 28

Besuch im Automuseum
Klopfer Foundation
(JAG-Sektion Westfalen) Seite 31
Lucien Rosengart
(JAG-Sektion Aachen/Nordeifel) Seite 32

Veranstaltung

25. Goodwood Revival Seite 34

Leserbriefe

Post (Mails) an die Redaktion Seite 33

Fundgrube

Autos, Teile und Zubehör
für Jaguar-Freunde Seite 38

Welcome to the Club

Neue Mitglieder Seite 41

JAG-Jahrestreffen

Viel zu sehen im Saarland Seite 42

Berühmte Jaguar-Persönlichkeiten

Peter Lindner Seite 46

Rubriken

Editorial Seite 3
President's Corner Seite 7
Impressum Seite 5
Clubadressen Seite 14
Adressen von Typ-Referenten
und Sektionsleitern der JAG Seite 10
„Runde“ Geburtstage Seite 40
JAG-Stammtische Seite 50

Titel: Jaguar S-Type

Foto: Mike Riedner



Sommerzeit = Ausfahrtzeit: Landauf landab trafen sich unsere JAG-Mitglieder zu interessanten und abwechslungsreichen Events und schauten dabei auch über den (Jaguar-) Tellerand, wie beispielsweise die Sektion Aachen/Nordeifel bei einem Besuch des Rosengart-Museums in Bedburg. Berichte ab Seite 22.

22



Das Jahrestreffen im Saarland wurde von den Mitgliedern sehr gut angenommen, und so trafen sich über 60 Fahrzeuge in Saarbrücken. Zwei Tagesausfahrten zu Museen und einem herausragenden Weingut standen ebenso auf dem Programm wie die Aussichts-Plattform an der Saarschleife und – natürlich, bei der geografischen Nähe zu Frankreich – gutes Essen. Bericht ab Seite 42.

42

Impressum

JAGMAG – das Jaguar-Magazin – ist die Clubzeitschrift der JAGUAR ASSOCIATION GERMANY e. V. von 1979 und informiert regelmäßig über sämtliche Clubaktivitäten, sonstige Jaguar-Themen, Autos, Technik, Wartung, Pflege und Personen.

Herausgeber:

Jaguar Association Germany e. V.

Redaktion:

Mike Riedner • Creative Services
Hof am Anger, Röderstraße 18
63679 Schotten-Einartshausen
Telefon (0 60 44) 966 811
E-Mail: jagmag@t-online.de

Anzeigenverwaltung:

Arthur Bohnen, Mühlenbergweg 4,
40629 Düsseldorf, Telefon: (0 211)
29 98 96, mobil (0171) 522 87 25,
E-Mail: Anzeigenverwaltung@Jaguar-
Association.de

Hinweis: Kleinanzeigen für die Fundgrube bitte direkt an die Redaktion.

Layout, Satz:

Creative Services, Hof am Anger, Röderstraße 18, 63679 Schotten

Druck:

V + V Druck, Zur Schmiede 9,
45141 Essen, Telefon (0201) 47 99 125-0,
www.vuvdruck.de; FSC-zertifiziert

Erscheinungsweise:

zweimonatlich, gerade Monate

Heft-Bezug:

JAG-Geschäftsstelle
In der Baut 8, 45731 Waltrop, Telefon
(0176) 6232 1420, E-Mail: Geschaefts-
stelle@Jaguar-Association.de
Ältere Hefte, soweit vorhanden, kön-
nen per E-Mail bei der Geschäftsstelle
angefragt werden. Nachdruck, auch
auszugsweise, ist nur bei Quellenan-
gabe und mit Genehmigung der Red-
aktion gestattet. Wir freuen uns über
jeden Beitrag von unseren Mitglie-
dern, können aber für unverlangt ein-
gesandte Manuskripte und Bilder kei-
ne Gewähr übernehmen. Für technische
Anleitungen und Tipps, Hinweise und
Empfehlungen kann weder vom Club
noch vom Verfasser eine Haftung
übernommen werden. Gerichtsstand
ist Aachen.